

Fiche d'information

Les produits structurés

Ce document d'information non contractuel n'a pas vocation à être exhaustif

Mise à jour en décembre 2017

Les produits structurés sont émis par les banques et correspondent à la combinaison de plusieurs produits financiers, généralement un produit financier traditionnel (action ou obligation) avec un produit dérivé.

CE PRODUIT EST-IL FAIT POUR VOUS ?

Les produits structurés sont destinés à des investisseurs particuliers, ne pouvant pas être satisfaits d'instruments financiers standards, et répondent à un besoin précis du client. L'investisseur intéressé par un produit structuré doit avoir une idée précise du rendement qu'il attend, et du risque qu'il est prêt à accepter.

L'ESSENTIEL

Pour qu'un produit soit considéré comme structuré, il faut qu'il comprenne au moins deux des trois éléments suivants :

- Une composante obligation
- Une composante produit dérivé
- Une composante sous-jacent

La composante obligation du produit dérivé permet majoritairement de fournir une garantie en capital tout en facilitant la mise en place de la composante produits dérivés.

Les produits structurés peuvent ainsi, grâce à leur composante produit dérivé, offrir une certaine protection contre la baisse ou bien au contraire, grâce à l'effet de levier, exploiter d'une manière optimisée un mouvement à la hausse du marché concerné.

Le rendement du produit structuré dépend évidemment du sous-jacent sur lequel il est indexé. Ce sous-jacent peut être un indice (CAC 40, etc.), un panier d'actions, ou une variable toute autre.

Les produits structurés à capital garanti à l'échéance

Certains des produits structurés proposent une garantie du capital. En contrepartie, ce type de produit vous fait participer à la performance du sous-jacent. Il s'agit d'un type de produit idéal pour un investisseur qui souhaite limiter son risque tout en profitant de l'évolution du sous-jacent.

Cependant, le remboursement d'un produit structuré à capital garanti ne peut s'effectuer qu'à l'échéance du produit.

Avantages des produits structurés

Les produits structurés permettent aux investisseurs de diversifier leurs placements, en ouvrant les portes à diverses classes d'actifs (matières premières, etc.).

Les produits structurés permettent aussi de prendre moins de risque qu'en achetant directement le sous-jacent.

Les produits structurés peuvent maximiser le rendement de l'investisseur.

RISQUES

Risque de perte de capital : en cours de vie et à l'échéance.

Risque de crédit : risque de crédit de l'Emetteur.

Risque de marché : fluctuations de cours.

Risque de liquidité : l'évolution du marché peut rendre le produit peu liquide.

Risque de taux : fluctuation des taux.

Un produit dérivé est censé se conserver sur le long terme, la durée de l'investissement est généralement supérieure à 5 ans.

Un produit structuré reste très sensible à l'évolution du sous-jacent.